

# Profesijný životopis

Meno: Ing. Vladimír Heriban, PhD., MBA, MSc.

## PRAX

05/2022 – súčasnosť	<b>riaditeľ Odboru kategorizácie a cenotvorby ŠZM, ZP a DP</b> Ministerstvo zdravotníctva SR Tvorba a realizácia koncepcie odboru participácia na nových a inovatívnych projektoch manažment kategorizačného procesu analytická činnosť legislatívne návrhy aktívna spolupráca s internými zložkami komunikácia s externými stranami v rozsahu kompetencie, prezentácia odboru na odborných akciach
02/2018 – 04/2022	<b>metodik – analytik</b> <b>Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.</b> Komplexná odborná agenda, analytická činnosť a špecializované, koncepčné a metodické práce v oblasti SVaLZ a diabetológie, indikátorov kvality zdravotnej starostlivosti, ŠZM a ZP; metodická, revízna a kontrolná činnosť; nákladové analýzy v oblasti laboratórnej diagnostiky; spracovávanie regionálnych a nadregionálnych analýz pre SVaLZ, ŠZM a ZP.
06/2015 – 01/2018	<b>špecialista vzťahov s poskytovateľmi</b> <b>DÔVERA zdravotná poisťovňa, a.s.</b> Komplexná agenda ŠZM; analýzy trhu a úhradových mechanizmov mimo SR; tvorba koncepcie a realizácia externej komunikácia špeciálnych programov starostlivosti o pacientov.
09/2013 – 02/2015	<b>marketingový riaditeľ</b> <b>MEDICAL GROUP SK, a.s.;</b> Marketingová politika firmy, interná a externá komunikácia; rokovania s výrobčami a zdravotnými poisťovňami; analýzy trhu.
02/2013 – 06/2013	<b>vysokoškolský pedagóg</b> <b>SLOVENSKÁ ZDRAVOTNÍCKA UNIVERZITA</b> Prednášanie a skúšanie predmetu Chémia pre prvý ročník lekárskeho štúdia.
01/2006 – 01/2013	<b>riaditeľ obchodnej divízie Professional Diagnostics</b> Roche Slovensko, s.r.o. Obchodné a marketingové plány, riadenie obchodných vzťahov; vyjednávania s klientmi, tvorba individuálnych projektov pre SVaLZ; cenová politika, analýzy trhu a profitability projektov; formulovanie koncepcie marketingovej a predajnej politiky divízie.

01/2000 – 12/2005	produktový manažér pre imunodiagnostiku INTES Poprad, s.r.o. Uvádzanie nových technológií Roche na trh, školenia klientov; marketingová politika vrátane webu.
01/1998 – 12/1999	obchodný reprezentant Roche Slovakia, s.r.o. Vzťahy so zákazníkmi, predaj produktov Roche pre SVaLZ.
01/1995 – 12/1997	obchodný reprezentant Boehringer Mannheim, o.z. Vzťahy so zákazníkmi, predaj produktov Boehringer pre SVaLZ.
08/1993 – 12/1995	obchodný reprezentant B. M. Distribution, s.r.o. Vzťahy so zákazníkmi, predaj produktov Boehringer pre SVaLZ.
09/1986 – 07/1993	vedecko-výskumný pracovník Chemickotechnologická fakulta SVŠT Samostatné riešenie výskumných úloh v biotechnológii, prednášky, cvičenia.
09/1982 – 08/1986	výskumný pracovník Výskumný ústav ropy a uhľovodíkových plynov Člen tímu pre aplikovaný výskum biotransformácií.

## VZDELANIE

---

2012 – 2014	Master of Business Administration (MBA) – Zdravotnícky manažment Central European Management Institute Praha
2009 – 2012	Master of Sciences (MSc.) – Zdravotnícky manažment Semmelweis University Budapešť
1993	CSc. (nostrifikácia na PhD. v roku 1995) – Regulácia primárneho metabolizmu Katedra biochemickej technológie STU Bratislava
1982	Ing. (biochémia a biotechnológia) Katedra technickej mikrobiológie a biochémie SVŠT Bratislava

## OSOBNÉ ZRUČNOSTI

---

Materinský jazyk	slovenčina
Ďalšie jazyky	angličtina (štátna záverečná skúška) francúzština (začiatočník)
Digitálna zručnosť	MS Office for Win a Mac, Apple (Keynotes, Pages, Numbers, ...).